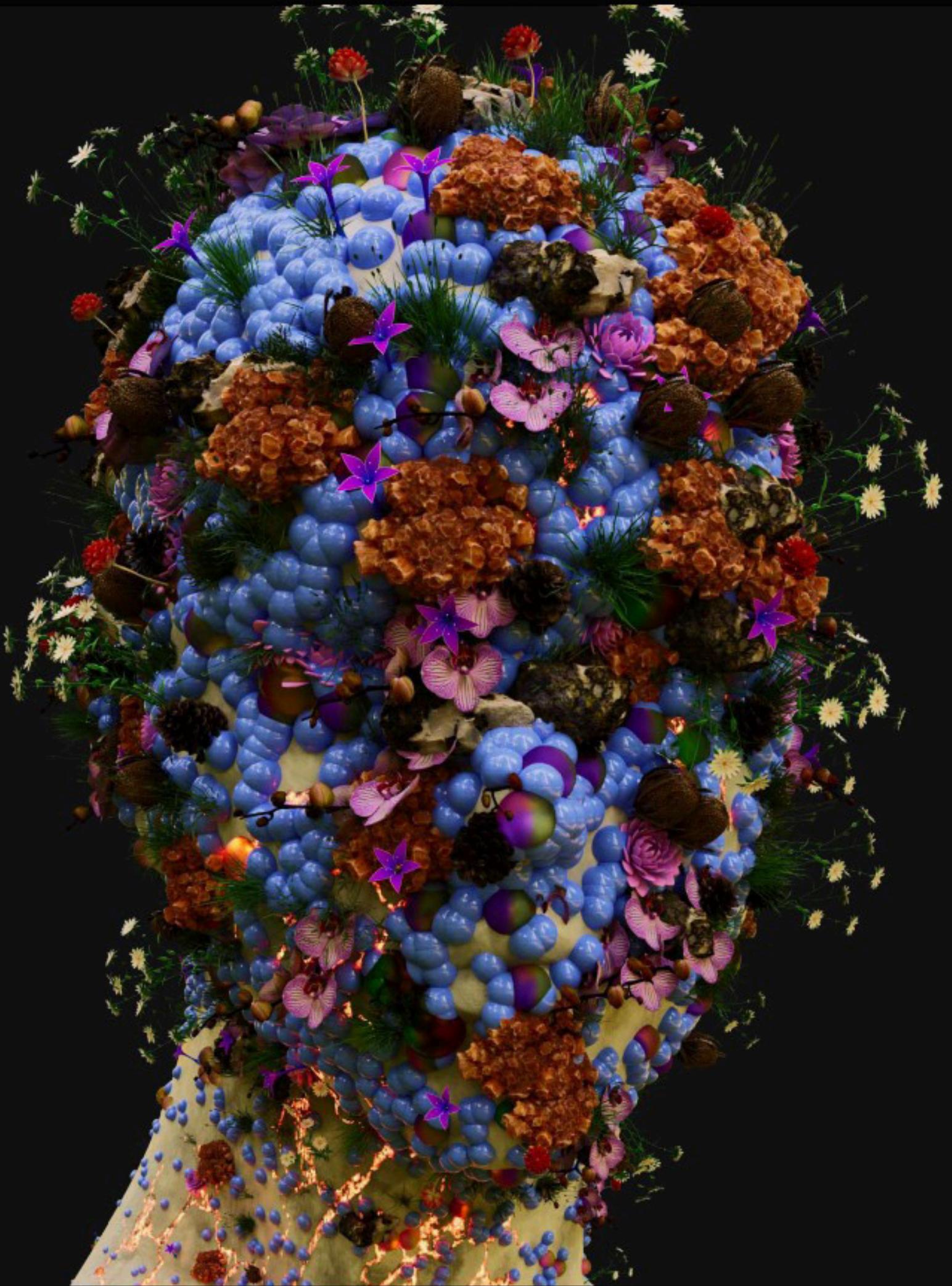


workspace
digital
awards/23

1 место

Uplevns
разработка.
дизайн. трафик



мы создаем образовательные платформы, медицинские сервисы и другие цифровые продукты от идеи до монетизации. наши проекты коммерчески успешны, получают награды, а также несут пользу и просвещение

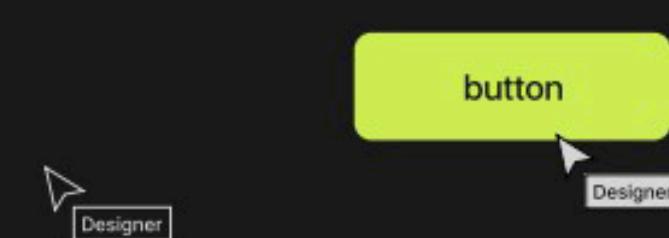


веб-разработка

```
while[noSuccess]
{
    tryAgain[];
    if[Dead]      break;
}
```

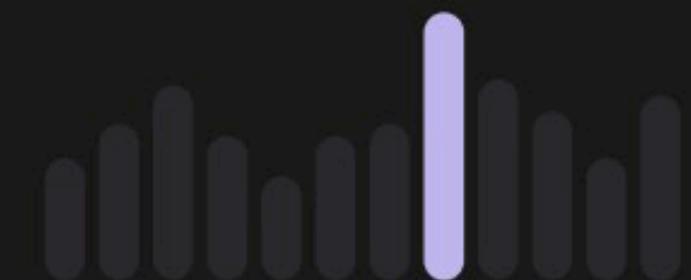
проектируем, разрабатываем и сопровождаем веб-проекты любой сложности

дизайн



создаем понятные и красивые интерфейсы, запоминающийся брендинг и эффективные креативы

трафик



приводим целевую аудиторию, повышаем продажи и узнаваемость

проект

рекламная кампания для спецпроекта Clarins

задача

- ❖ проведение рекламной кампании «вся в тебе»
в социальных сетях

результат

- ❖ выполнение kpi по переходам на сайт – более 100%
- ❖ показов рекламных объявлений – свыше 5 000 000
- ❖ привлечены – 2 000 участниц конкурса

перформанс маркетинг



проект

рекламная кампания для Pandora

задача

- ❖ проведение рекламной кампании для повышения узнаваемости бренда

результат

- ❖ регулярные показатели кликабельности и вовлеченности – выше плана на 30%
- ❖ снижение срс по сравнению с планом – на 15%
- ❖ ежемесячное выполнение кpi по достижению охвата в социальных сетях и переходам на сайт – более 100%

перформанс маркетинг



проект

информационный портал для врачей и пациентов Glaucoma.ru

задача

- ❖ разработка портала с элементами социальной сети для врачей и других сервисов для офтальмологов

результат

- ❖ через 3 месяца после запуска портал был номинирован на премию «Платиновая унция» в категории «Лучший веб-проект»

дизайн

frontend

backend

контент

трафик



НОМИНАЦИЯ НА ПРЕМИЮ
«ПЛАТИНОВАЯ УНЦИЯ»
В КАТЕГОРИИ «DIGITAL ПРОЕКТ»

Ваш профиль

★ Рейтинг

☰ Новости

✉ Сообщения

👥 Коллеги

📅 Календарь событий

🕒 Консилиум

🌐 Выйти

Поиск по разделу



Подпишитесь на рассылку
и будьте в курсе событий

Ваша почта:

Подписаться

Здравствуйте, Мария Олеговна

Все Новости Выход

Новости

07.02.2021

Портативное устройство для мониторинга рефлекса моргания поступило в ограниченную продажу



Недавно Управлением по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) было одобрено устройство EyeStat, портативное устройство для измерения естественного рефлекса моргания. Рассказываем о принципе работы устройства и его будущем в офтальмологии.

2 10

→ ЧИТАТЬ ПОЛНОСТЬЮ

проект

корпоративный сайт для Solopharm

задача

- ❖ разработка нового корпоративного сайта
для фармацевтической компании Solopharm

результат

- ❖ запустили сайт с информацией о компании,
корпоративной культуре, каталогом препаратов,
разделом для СМИ и другой полезной информацией

дизайн

frontend

backend

контент

The Solopharm website features a clean, modern design with a prominent orange header bar. The main navigation menu includes 'О компании', 'Производство', 'Препараты', 'Сотрудничество', 'Карьера', and 'Контакты'. A search bar and a language switcher are also present.

- Home page:** Displays a banner stating 'Solopharm — самая быстрорастущая фармацевтическая компания в России' (Solopharm — the fastest-growing pharmaceutical company in Russia). It includes a timeline showing a key event on '13 июля 2014' (July 13, 2014) and a 'По нашему сайту: 2500 000 посетителей' (2,500,000 visitors to our site).
- Препараты (Drugs):** Shows a grid of pharmaceutical products. One product, 'Ангидак Форте', is highlighted with a yellow background and a woman's face. Other products shown include Bellarti Hydrate, Bellarti Lift, Rotaferin-SOLOfarm, and Calcium Gluconate-SOLOfarm.
- Оборудование (Equipment):** Features a large image of a modern pharmaceutical production facility under the heading 'GMP'. Text highlights 'На предприятии установлено современное высокотехнологичное оборудование с высоким уровнем автоматизации. Приготовление стерильных растворов осуществляется в реакторах, снабженных пневмами, мешалками, пробоотборниками, стерилизующими воздушными фильтрами, станциями CIP/SIP и системами подачи сырья. Стерильность препаратов обеспечивается стерилизующей фильтрацией при разливе и стерилизацией готовой продукции перегретой водой в автоклавах прямого типа, оснащенных системой управления и контроля' (Modern equipment is installed at the plant. Sterile solutions are prepared in reactors equipped with pneumatic systems, stirrers, sampling ports, sterilizing air filters, CIP/SIP stations, and raw material supply systems. The sterility of the drugs is ensured by sterilizing filtration during filling and sterilization of the finished product by heated water in direct-type autoclaves, equipped with a control system).
- Производственные линии (Production lines):** Shows a large industrial hall with pipes and machinery. Text highlights 'На предприятии установлены 27 современных производственных линий с высоким уровнем автоматизации по разливу препаратов в пакетированной и стеклянной флаконах, полупакетах и стеклянных дутовых, кюветах, культиваторах, стеклянных банках, гранулометрических ящиках' (27 modern production lines are installed at the plant, featuring high automation levels for filling drugs into packaged and glass bottles, semi-packages, and glass blow-molded, culture, and glass jars).

проект

образовательная платформа для провизоров и фармацевтов IQ Provision

задача

- ❖ разработка платформы с образовательными курсами, вебинарами, рейтингово-балльной системой, личным кабинетом, геймификацией и другими функциями

результат

- ❖ 1 место Workspace Digital Awards в категории «Образование»
- ❖ 1 место Smartpharma® Awards 2023
- ❖ премия «Зелёный крест» как лучший web-проект среди фармацевтического и аптечного сообщества РФ

дизайн

frontend

backend

контент

seo

трафик



проект

рекламная кампания для фестиваля present perfect

задача

- ❖ продажа билетов на фестиваль

результат

- ❖ за 3 недели продвижения сделали первый sold out
в истории фестиваля

перформанс маркетинг



проект

сайт для официального дистрибутора Calvin Klein, Tommy Hilfiger и Strellson в России

задача

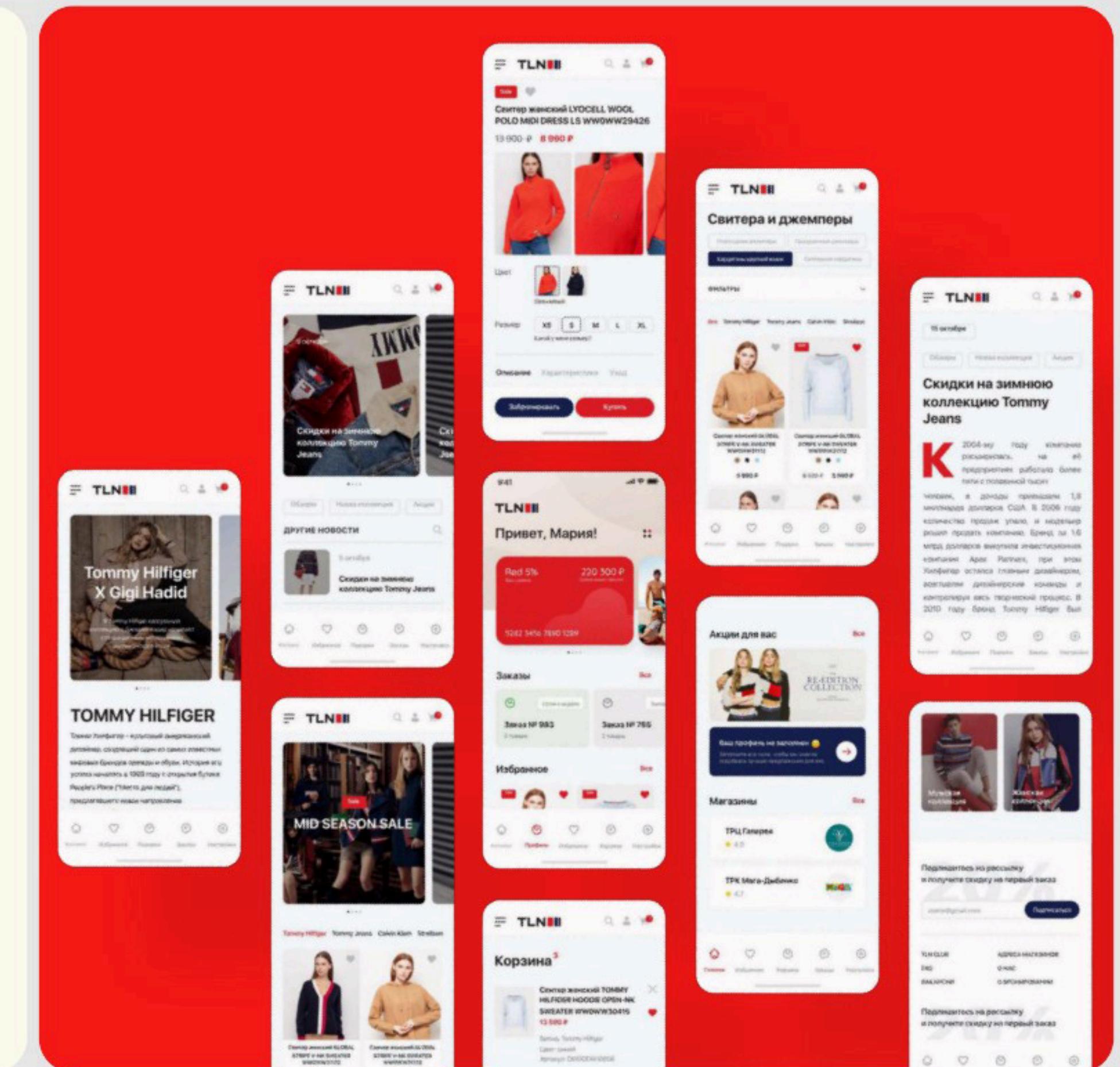
- ❖ разработка дизайн-концепции интернет-магазина, отрисовка макетов

результат

- ❖ разработали дизайн сайта с личным кабинетом и бонусной системой

дизайн

frontend



проект

сайт и перформанс маркетинг для InterioStAR

задача

- ❖ разработка сайта для разработчика AR/VR продуктов в мебельной индустрии, проведение рекламной кампании

результат

- ❖ запустили сайт, рассказывающий о продуктах компании, сняли демонстрационные ролики, провели рекламные кампании на рынках Европы и США

дизайн

frontend

smm

перформанс маркетинг

The screenshot shows the homepage of the InterioStAR website. At the top, there is a navigation bar with links: About us, Application, Partnership, Team, FAQ, and Contacts. To the right of these are language options: Rus, Es, Eng. The main header features a large stylized 'AR' logo followed by the text 'Augmented reality for interior and furniture business'. Below this, there is a call-to-action: 'Help the client make a choice and increase the average check — use AR technologies that are available today.' On the left, a box announces the release of a new version of the application, stating: 'We are glad to announce the release of a new version of the InterioStAR application! We have done a thorough work on the bugs, took a fresh look at usability and implemented a cool new function — screenshot!' In the center, there is a photo of a couple using a smartphone to view AR content. To the right, another box encourages users to 'Give the customer an opportunity to experience your products in real time' and shows a small AR preview image. A large image on the right side illustrates a person holding a tablet displaying a 3D AR interior design.

проект

сайт для Федерации дзюдо России

задача

- ❖ разработка сайта для общероссийской общественной организации, занимающейся развитием дзюдо в России

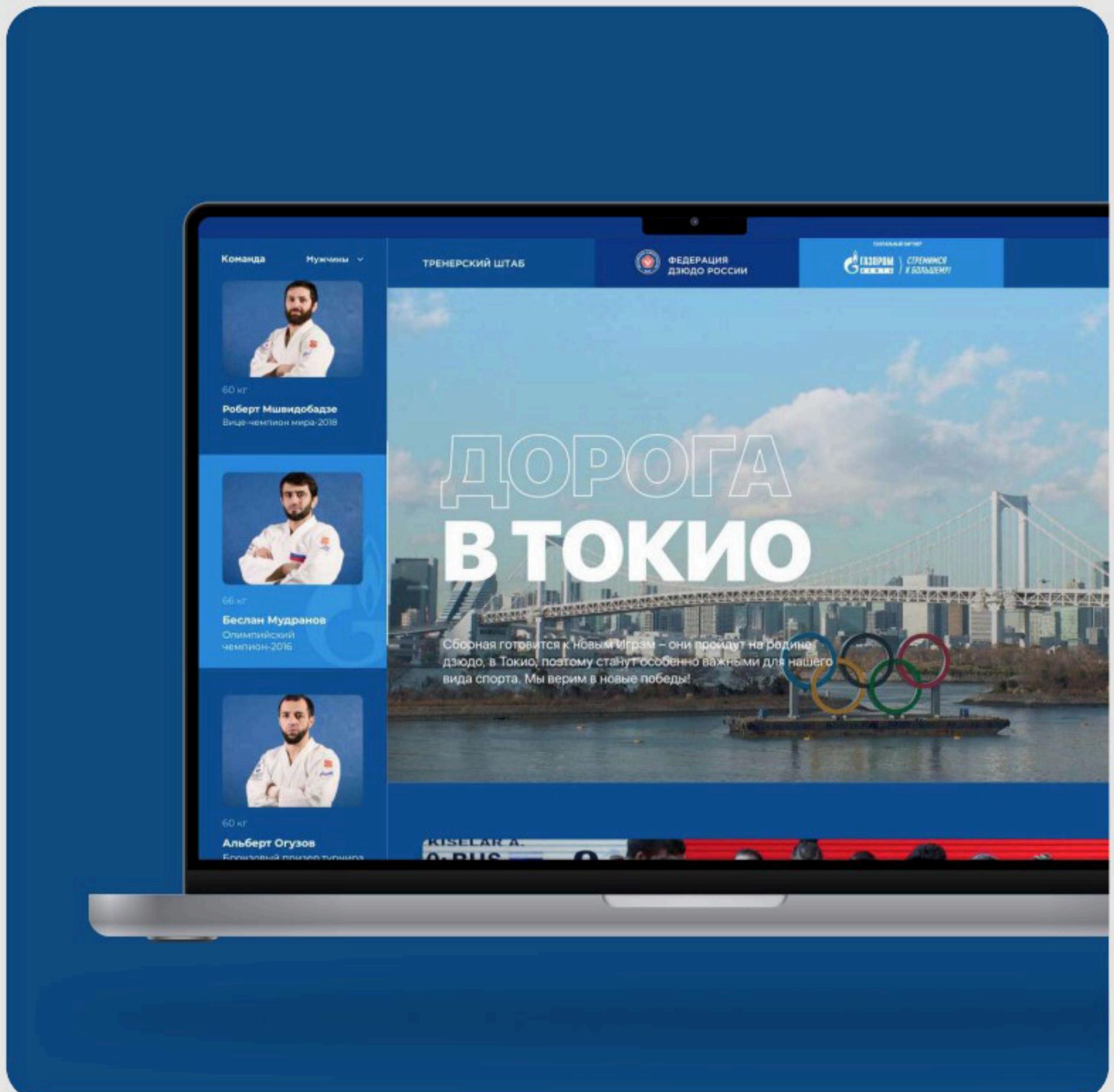
результат

- ❖ запустили сайт, посвященный участию сборной России по дзюдо на олимпиаде в Токио

дизайн

frontend

backend



проект

технический аудит сайта для Duracell

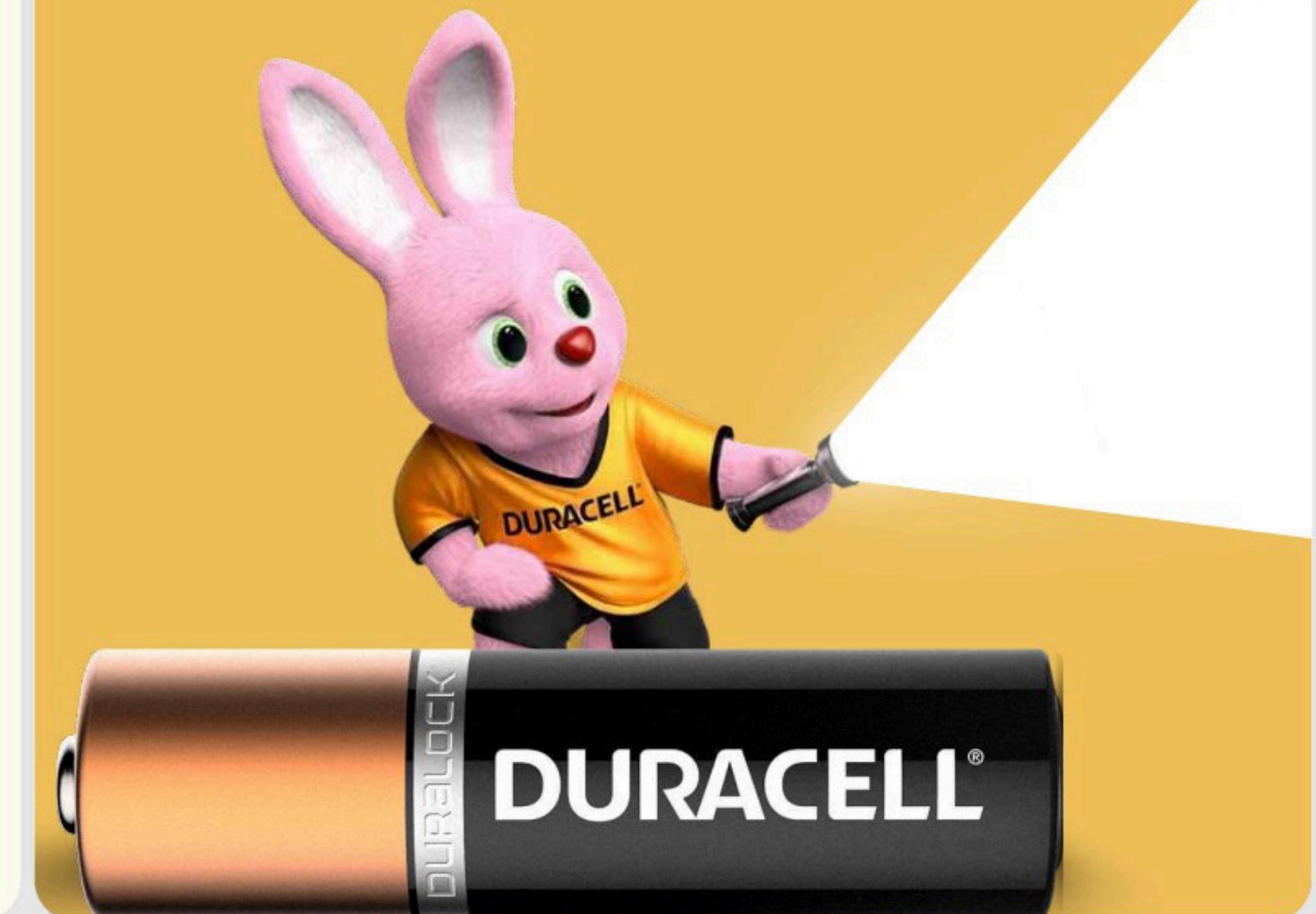
задача

- ❖ проведение аудита сайта компании с целью выявления технических ошибок и оптимизации ux/ui

результат

- ❖ внедрили свыше 60 изменений, отрисовали новые макеты

юзабилити аудит



проект

брендинг для сервиса доставки рационов здорового питания Joy Food

задача

- ❖ разработка нейминга, брендинга и упаковки

результат

- ❖ разработали брендбук, упаковку для стандартной и премиум линеек рациона

нейминг

айдентика



проект

рекламная кампания для онлайн конференции Meta Culture

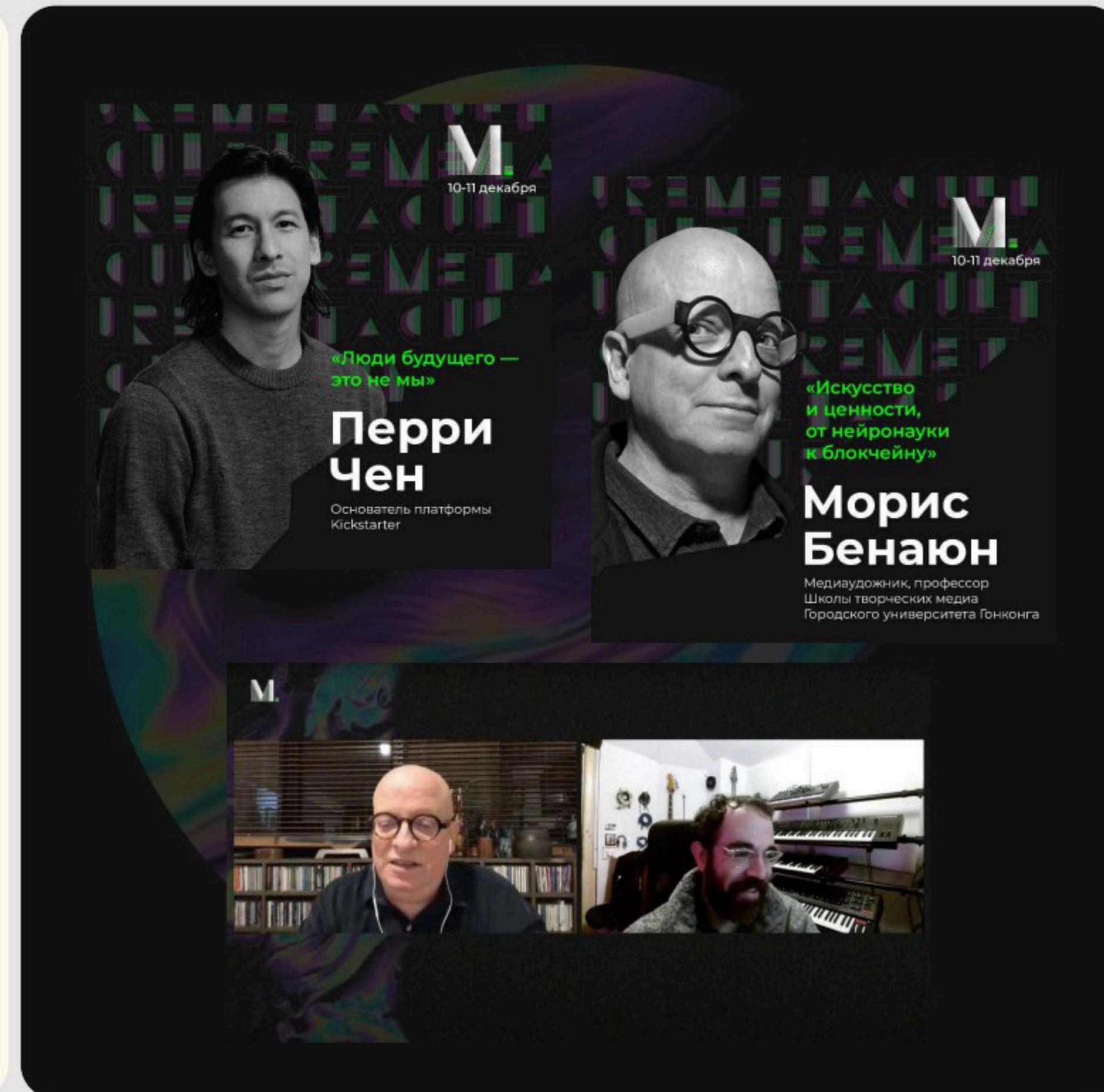
задача

- ❖ проведение рекламной кампании для привлечения зрителей на международную двухдневную онлайн-конференцию о глобальных трендах современности

результат

- ❖ KPI по переходам на сайт выполнен на 103%. План по регистрациям выполнен на 129%. На конференцию зарегистрировалось 904 человека при плане не менее 700 пользователей

перформанс маркетинг



проект

сайт для производителя фитнес товаров Mela

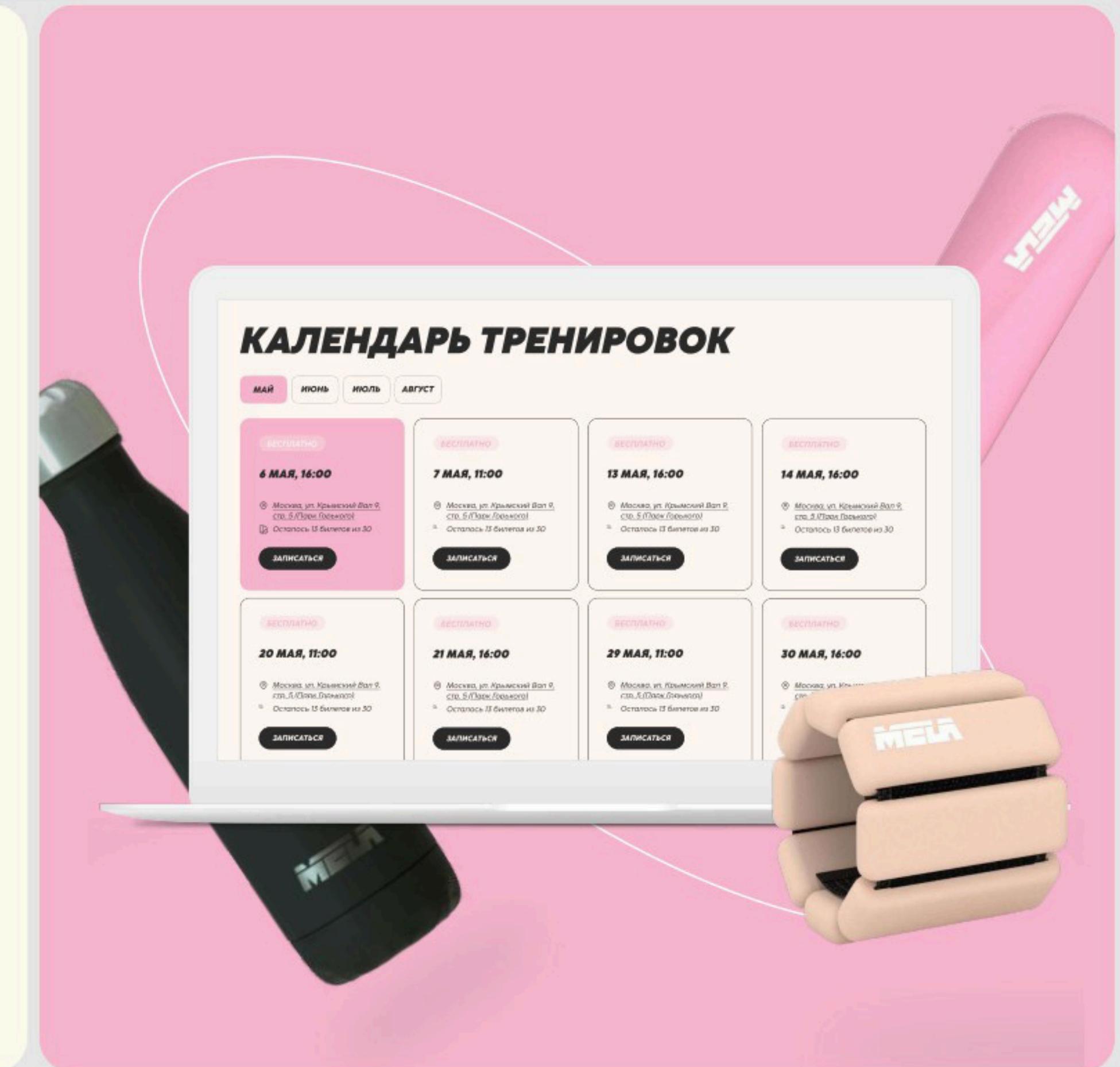
задача

- ❖ разработка дизайна интернет-магазина фитнес товаров Mela

результат

- ❖ отрисовали дизайн-макеты и подготовили к верстке

дизайн



спасибо за внимание

UPLEYNS.AGENCY

